

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента государственного  
регулирования цен и тарифов  
Костромской области  
«28» мая 2019 года

И.Ю. Солдатова



### МЕТОДИКА

расчета ключевых показателей эффективности функционирования в департаменте государственного регулирования цен и тарифов  
Костромской области антимонопольного законодательства Российской Федерации антимонопольного комплаенса

№ п/п	Наименование ключевого показателя эффективности	Значение показателя (баллов)
1	2	3
1.	Факты выдачи департаменту предупреждения и (или) решения (предписания) по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (за исключением предупреждений, решений, предписаний, отмененных вступившим в законную силу судебным актом):  Нет 1 Более 1	  35 15 0
2.	Вступившие в законную силу решения судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) департамента, его должностных лиц ввиду их несоответствия закону или иному нормативному правовому акту и нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности:  Нет  Менее 5 процентов от числа вынесенных актов, решений и действий (бездействия)	  35 20

	5 и более процентов от числа вынесенных актов, решений и действий (бездействия)	0
3.	Жалобы на решения, действия департамента и (или) его должностных лиц, ведущие к ограничению конкуренции и поданные в органы прокуратуры, в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области, с учетом вступивших в законную силу судебных актов, отменивших принятые по жалобам решения (при наличии):  Нет Есть	10 0
4.	Выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства: Выполнены все мероприятия Мероприятия выполнены частично Мероприятия полностью не выполнены	20 10 0

Период, за который производится оценка, - календарный год.

Расчет значения итогового показателя производится путем суммирования баллов:

высокая эффективность - от 75 до 100 баллов;

средняя эффективность - от 50 до 75 баллов;

низкая эффективность - от 25 до 50 баллов;

неэффективно - ниже 25 баллов.

---